

Приложение № 1

Таблица за индивидуална оценка на техническо предложение по обществена поръчка с предмет „Избор на изпълнител за информация и публичност по проект № BG16RFOP001-1.018-0002 „Подобряване на градска среда в град Перник“, по две обособени позиции,

Обособена позиция №1 – „Организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и на прессъобщения, интернет банер, официални церемонии, подготовка и публикуване в местните медии на публикации, изработка и монтаж на билбордове и постоянни обяснителни табели, банер за пресконференциите“

Обособена позиция №2 – „Изработване на печатни информационни и промоционални материали – пакет (брошури, папки, химикалки, тефтери, блок-листа, чаши, флаш-памет, торбички и др.) и плакати“, запазена на основание чл. 80, ал.1 от ППЗОП, открита с Решение № 51 от 29.11.2016 г., публикувано в РОП на АОП процедура с реф. № 00589-2016-0050

Оценител: Инж. Иван Искренов

Оценяван участник	Показател и степен на съответствие				
	60 - точки	45 - точки	30 - точки	15 - точки	
	<p>Отлично ниво – За техническото предложение важат всички от следните твърдения:</p> <p>1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност.</p> <p>2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човешки и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно.</p> <p>3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на</p>	<p>Много добро ниво - За техническото предложение важат само 3 от следните твърдения:</p> <p>1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност.</p> <p>2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човешки и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно.</p> <p>3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на</p>	<p>Добро ниво - За техническото предложение важат само 2 от следните твърдения:</p> <p>1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност.</p> <p>2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човешки и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно.</p> <p>3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на договора, като те са съобразени</p>	<p>Задоволително ниво - За техническото предложение важат само 1 от следните твърдения:</p> <p>1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност.</p> <p>2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човешки и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно.</p> <p>3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на договора, като те са съобразени със спецификата и предмета на</p>	

	<p>договора, като те са съобразени със спецификата и предмета на поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</p>	<p>договора, като те са съобразени със спецификата и предмета на поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</p>	<p>със спецификата и предмета на поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</p>	<p>поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</p>	
	по Обособена позиция № 1				
1., „Енерджи Спед” ЕООД	<p>В представеното техническо предложение, участникът е представил обвързани дейности за изпълнение на целите на проекта: Подготовка и планиране на изпълнението на обществената поръчка, Дизайн, обработка и доставка на информационни материали, Подготовка и публикуване на прессъобщение в информационния сайт на общината, в електронни и печатни медии, Подготовка и организиране на начална пресконференция по проекта и церемония по започване на строителството, Подготовка и организиране на финална пресконференция по проекта и церемония по откриване на приключилите обекти, Финализиране и отчитане на изпълнението. Изпълнението на предложените дейности е съобразено със спецификите и целите на проекта. Описани са отделните подобекти както и конкретните задачи за изпълнение на всеки от обектите. По отношение на посочените дейности участникът е представил отделните задачи, които ще гарантират качествено изпълнение на поръчката. За всяка от дейностите е посочена логическата обвързаност с всяка една от следващите дейности, тъй като се явява основа на ефикасното им изпълнение. В техническото предложение са описани изискванията, на които трябва да отговарят информационните материали, предвидени за изпълнение.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>В табличен вид участникът е представил отделните дейности необходимия човешки ресурс за тяхното изпълнение, техническия ресурс обезпечаващ дейността и обосновка съдържаща заключения и доводи изведени на база логически разсъждения въз основа на предпоставки, което води до заключение за индивидуализиран задълбочен подход към поставените цели, задачи и резултати. По отношение на екипа от експерти са посочени функциите, които ще изпълнява всеки от тях, като е посочена взаимовръзката на отделните звена.</p> <p><i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i></p> <p>Част от методите заложили в техническото предложение обхващат осигуряване на качеството, осигуряване на квалифицирани експерти на временен информационен обмен, отчетност и мониторинг и влагане на качествени материали.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна, бранирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</i></p> <p>След отчитане спецификите на проекта и изискванията на Възложителя и Единния наръчник на Бенефициента за</p>				60 точки

	<p>прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г, участникът е дефинирал следните методи: задължително спазване и прилагане на техническите изисквания на Възложителя и Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г, задължително поставяне на емблема на ЕС в съответствие с техническите характеристики. Задължително упоменаване на фонда, поставяне на общото лого на програмния период, посочване на финансиращата Оперативна програма, изготвяне на билбордове съгласно техническите характеристики.</p>	
<p>2. Издателска къща „АБ” ЕООД</p>	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i> Участникът е представил отделните дейности, като за всяка от тях е посочил организацията на работата, схематичен график, техническите ресурси и отговорните експерти за всяка отделна дейност. Част от посочените дейности са: организиране и провеждане на начална и финална пресконференция, публикуване на прессъобщения, организиране и провеждане на официални церемонии, публикуване на публикации в електронни и печатни медии, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и изработване на банер. Представени са и съответните индикативни графици за изпълнение.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i> Участникът е представил техническите ресурси, които ще използва при изпълнение на поръчката и отговорните експерти за всяка отделна дейност - Експерт организатор събития и Експерт дизайн и предпечатна подготовка.</p> <p><i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i> За постигане на качеството при изпълнение на поръчката, участникът залага на квалифицирани експерти.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i> Участникът залага на изискванията на Възложителя, нормативните изисквания и добрите практики, т.е. задължително спазване и прилагане на техническите изисквания на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г, задължително поставяне на емблема на ЕС в съответствие с техническите характеристики; задължително изписване на наименованието на финансиращия фонд, поставяне на общото лого на програмния период, посочване на финансиращата Оперативна програма.</p>	<p>60 точки</p>
<p>3. „Скай Травел” ООД</p>	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция.</i> В представеното техническо предложение, участникът е представил екип от експерти, с който ще осигури цялостната организация за изпълнение предмета на настоящата обществена поръчка. В табличен вид са дефинирани осем дейности необходими за изпълнение според участника: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер. За посочените дейности участникът е дефинирал етапи за изпълнение.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i> По отношение разпределение и функциите на различните ресурси участникът е представил всеки един от членовете на</p>	<p>30 точки</p>

	<p>екипа, като за всеки са описани отговорностите и задачите, както и необходимия технически ресурс, който ще използват.</p> <p><i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i></p> <p>Методите за постигане на качеството ще се базират на въведената СУК на участника.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</i></p> <p>В цитираните методи участникът се позовава на въведената от него СУК.</p>	
4. „Реклама Консулт” ЕООД	<p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Техническото предложение на участника съдържа няколко основни аспекта. Предложен е начин за изпълнение на дейността по поръчката, като същия се базира на ефективна оперативност и координация, прилагане на добри европейски практики, гъвкавост и комбинативност. Формулираната от участника стратегия за работа се базира на наличието на експертен екип и създаване на система гарантираща високо професионално ниво и ефективност.</p> <p><i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i></p> <p>Методологията за изпълнение се основава на предходен опит при предоставяне на сходни с предмета на поръчката услуги. Предложеният подход за изпълнение включва три принципа: гъвкавост и мобилизация, бързо и ефективно постигане на конкретни резултати, изчерпателно предаване на знания и увеличаване на капацитета. По отношение изпълнението на поръчката участникът дефинира три фази на изпълнение начална развитие и крайна фаза, както и три нива: индивидуално, организационно и систематично. Трите принципа ще бъдат прилагани във всички фази на всички нива.</p> <p>По отношение ресурсната обезпеченост участникът описва предвиденото за използване техническо оборудване, предвидените материали и помещения за реализиране на провежданите събития. Направено е разпределение на човешките ресурси, като са посочени задълженията и отговорностите на експертите ангажирани с изпълнение предмета на договора.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</i></p> <p>По отношение на дейностите включени в обособената позиция, участникът е описал по етапното му реализиране. При избирането им за Изпълнител участникът се ангажира да изпълни всички действия съгласно изискванията на Единния наръчник на Банефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p>	45 точки
5. „Алексиева” ЕООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция.</i></p> <p>Участникът е представил описание на дейностите предвидени за изпълнение в предмета на поръчката. Разгледани са всички дейности описани в техническата спецификация: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер.</p>	60 точки

	<p>За всяка от дейностите е посочена последователността на действията, както и параметрите описващи всяка от тях.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>По отношение на разпределението на човешките ресурси, участникът е представил екип от експерти, който включва – ръководител на екипа, дизайнер и координатор. За всеки от ключовите експерти са посочени задълженията и отговорностите, които ще изпълнява.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>Като методи за постигане на качествено изпълнение, участникът посочва добри практики при реализирани на предишни сходни проекти, също така посочва стриктно спазване на изградена йерархия при изпълнение на дейностите по контрол на качеството. Като част от методите са посочени техническите ресурси необходими за изпълнението на поръчката.</p> <p>В техническото предложение участникът е посочил потенциални рискове, които биха могли да възникнат при изпълнение на настоящата обществена поръчка.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>По отношение на Методите за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта участникът посочва три основни метода. Като първи метод участникът посочва включването на експерт дизайнер, като експерт отговарящ за постигане на хармонично единство. Вторият метод дефиниран от участника е използването на технически машини с достатъчен капацитет за изпълнение на поръчката. Последният метод изцяло залага на действащото национално и европейско законодателство.</p>	
<p>6. „Ламбаджие в Стандарт” ООД</p>	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>За изпълнение на поръчката участникът дефинира дейностите за изпълнение на поръчката: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер. За всеки едни от етапите на изпълнение са представени последователността от действия необходими за тяхното качествено изпълнение. Цялостният процес по реализация на всяко от събитията се изгражда от отделни етапи: ресурсно обезпечаване, предварителна организация, провеждане и отчитане, като всеки от етапите ще се съгласува с Възложителя.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>По отношение на разпределение на функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите, участникът дефинира предпоставките за качествено изпълнение на поръчката, базирайки се на богат опит, материална база , постоянен контрол. Представен е план за действие в който са дефинирани отделните задачи, технологичната последователност от дейности за изпълнението им и технически организационен ресурс за постигането им.</p> <p>Описани са експертите включени в екипа за изпълнение на поръчката, като е направено разпределение на отговорностите и задачите на всеки от тях.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>По отношение Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката участникът се позовава на внедрена</p>	<p>60 точки</p>

	<p>система за управление на качеството. Посочени са целите и политиките на фирмата, по отношение повишаване стандарта на качеството.</p> <p>В техническото предложение участникът е посочил потенциални рискове, които биха могли да възникнат при изпълнение на настоящата обществена поръчка</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>Посочен е предишен опит на участника при изпълнение на сходни дейности с предмета на поръчката. Като методи за постигане на еднотипие професионална специализация и квалификация на дружеството във всички сфери на дизайна, развитие и усъвършенстване на екипа, като също така са посочени преките действия за постигане на целите на обществената поръчка.</p>	
<p>7. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД</p>	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>В техническото си предложение участникът залага на контакти с Възложителя, внедряването на СУК. Участникът описва конкретни задачи посочени в техническата спецификация: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер.</p> <p>За всяка от задачите е описана последователността от действия, необходима според участника за тяхното правилно реализиране. Посочените от участника задачи удовлетворяват техническата спецификация и заложените в нея изисквания. Гарантирани са качествено и отговорно изпълнение, като са описани основните моменти.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Удовлетворявайки изискванията на Възложителя, участника представя екип от високо квалифицирани експерти с доказан опит в изпълнението на сходни дейности. Описано е разпределението на задачите и отговорностите на всеки от експертите, като същите са систематизирани в табличен вид.</p> <p>Описани са техническите ресурси, които ще се използват, като са пояснени точните софтуерни продукти, материали, консумативи и техническо оборудване. Посочени са характеристиките на всички описани от участника технически ресурси.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>За постигане на качество, участникът описва използването на ясна система и стандарти процедури за администриране на проекта. Голяма част от методите дефинирани от участника са на база добра комуникация: Участник - Възложител; Вътрешно екипна комуникация. Участникът описва Система за вътрешен контрол включваща процеси и процедури, които ръководителя на екипа използва по време на изпълнението на поръчката. Компоненти на системата са: Контролна среда, Оценка на риска, Контролни дейности, информационна и комуникационна система.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>За постигане на единност участникът залага на предложена от графичен дизайнер концепция, която ще бъде приложена и</p>	<p>60 точки</p>

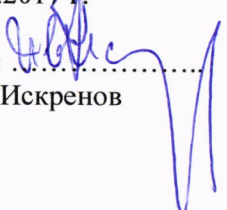
	разработена за всички рекламни материали.	
8. „Д-Медия”ООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>За изпълнение на поръчката участникът дефинира дейностите за изпълнение на поръчката: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер. Общите принципи и подходи дефинирани от участника включват сътрудничество, екипност, комуникация, гъвкавост и съгласуване на всички дейности. Участникът е описал възприетата от него методика за изпълнение на поръчката представляваща последователност от действия, които гарантират еднозначност, прозрачност и измеримост на всяка отделна дейност.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>По отношение на разпределението на ресурсите, участникът е посочил техническото оборудване с което разполага. Описани са експертите включени в екипа за изпълнение на поръчката: ръководител екип, организатор събитие, дизайн и предпечатна подготовка, печат, планиране и организация и доставка и монтаж. За всеки от членовете на екипа са посочени задълженията и дейностите, които ще извършва.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>Участникът не е дефинирал методи за постигане на качество при изпълнение на поръчката.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>Участникът не е дефинирал Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта, като единствено е упоменал прилагането на изискванията на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p>	45 точки
	по Обособена позиция № 2	
1. „Аркон Нет” ООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>Участникът е представил методология за изпълнени, която включва няколко дефинирани дейности обезпечаващи изпълнението на поръчката: Организиране и провеждане на среща относно уточняване изискванията за дизайн, Изпращане и одобрение на предложение за дизайн на пакет от информационни и промоционални материали, Отпечатване на всеки един от включените пакет от информационни и промоционални материали, Предаване и приемане от страна на Възложителя. В организацията за изпълнение на дейностите по обособената позиция, участникът предвижда изготвяне на подробен график по отношение извършване на дейностите, изработка и дизайн на материалите, организация и комуникация с възложителя.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката, включват съгласуване с изискванията на Възложителя, организиране на брейнсторм на маркетинг и дизайнерски отдел с цел извличане на най – добрите варианти за брендиране, разработка и обсъждане на варианти,</p>	60 точки

	<p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>За постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта, участникът се позовава изцяло на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p>	
2. „Про Систем” ЕООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>В техническото предложение участникът посочва дейностите, които ще извърши съгласно спецификата на обособената позиция.</p> <p>За изготвяне на информационни и промоционални материали са посочени изискванията към всеки един от артикулите, както и вида на материалите съгласно изискванията на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. Посочени са техническите параметри на всяко едно от изделията включени в „пакета“. За всеки от печатните елементи е посочена последователността за изработката: разработка на графичен проект, съгласуване, отпечатване и доставка. По отношение на промоционалните материали последователността е следната: обезпечаване на наличността на съответния артикул, изготвяне на проекта за брендиране, съгласуване, одобрение, извършване на брендиране, опаковка и доставка. За изработката на плакатите е посочено описание на задължителната текстова част, както и техническа параметри на изделието. Последователността за изпълнение приповтаря действията посочени при отпечатване на печатните елементи.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>По отношение на човешките ресурси са посочени, като експерт на обезпечаване пряк отговорник за изпълнението, както и експерт дизайнер. Като материално обезпечаване, участникът посочва собствено компютърно оборудване, специализиран софтуер, транспорт, собствен внос на рекламни артикули, офиси, складове и бази.</p> <p>Представен е план за действие в който са дефинирани отделните задачи, технологичната последователност от дейности за изпълнението им и технически организационен ресурс за постигането им.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>По отношение Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката участникът се позовава на внедрена система за управление на качеството. Посочени са целите и политиките на фирмата, по отношение повишаване стандарта на качеството.</p> <p>В техническото предложение участникът е посочил потенциални рискове, които биха могли да възникнат при изпълнение настоящата обществена поръчка</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p>	60 точки

	Посочени са методите, които участникът ще приложи за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.	
3. „Алексиева” ЕООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция.</i></p> <p>Участникът е представил описание на дейностите предвидени за изпълнение в предмета на поръчката. Разгледани са всички дейности описани в техническата спецификация: изработка на печатни информационни и промоционални материали, изработка на плакати формат А3.</p> <p>За всяка от дейностите е посочена последователността на действията, както и параметрите описващи всяка от тях. Описани са характеристиките на всички печатните материали.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>По отношение на разпределението на човешките ресурси, участникът е представил екип от експерти, който включва – ръководител на екипа, дизайнер и координатор. За всеки от ключовите експерти са посочени задълженията и отговорностите, които ще изпълнява.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>Като методи за постигане на качествено изпълнение, участникът посочва добри практики при реализирани на предишни сходни проекти, също така посочва стриктно спазване на изградена йерархия при изпълнение на дейностите по контрол на качеството. Като част от методите са посочени техническите ресурси необходими за изпълнението на поръчката.</p> <p>В техническото предложение участникът е посочил потенциални рискове, които биха могли да възникнат при изпълнение настоящата обществена поръчка.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>По отношение на Методите за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта участникът посочва три основни метода. Като първи метод участникът посочва включването на експерт дизайнер, като експерт отговарящ за постигане на хармонично единство. Вторият метод дефиниран от участника е използването на технически машини с достатъчен капацитет за изпълнение на поръчката. Последният метод изцяло залага на действащото национално и европейско законодателство.</p>	60 точки
4. „Ди Ем Ай Дивелопмън т” ЕООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>В техническото си предложение участникът залага на контакти с Възложителя, внедряването на СУК. Участникът описва конкретни задачи посочени в техническата спецификация: изготвяне на печатни информационни и промоционални материали- пакет и изработване на плакати. За изготвяне на информационни и промоционални материали са посочени изискванията към всеки един от артикулите, както и вида на материалите съгласно изискванията на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. За всяка от задачите е описана последователността от действия, необходима според участника за тяхното правилно реализиране. Посочените от участника задачи удовлетворяват техническата спецификация и заложените в нея изисквания. Гарантирани са</p>	60 точки

	<p>качественото и отговорно изпълнение, като са описани основните моменти.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Удовлетворявайки изискванията на Възложителя, участника представя екип от високо квалифицирани експерти с доказан опит в изпълнението на сходни дейности. Описано е разпределението на задачите и отговорностите на всеки от експертите, като същите са систематизирани в табличен вид.</p> <p>Описани са техническите ресурси, които ще се използват, като са пояснени точните софтуерни продукти, материали, консумативи и техническо оборудване. Посочени са характеристиките на всички описани от участника технически ресурси</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>За постигане на качество, участникът описва използването на ясна система и стандарти процедури за администриране на проекта. Голяма част от методите дефинирани от участника са на база добра комуникация: Участник - Възложител; Вътрешно екипна комуникация. Участникът описва Система за вътрешен контрол включваща процеси и процедури, които ръководителя на екипа използва по време на изпълнението на поръчката. Компоненти на системата са: Контролна среда, Оценка на риска, Контролни дейности, информационна и комуникационна система.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брандирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>За постигане на единност участникът залага на предложена от графичен дизайнер концепция, която ще бъде приложена и разработена за всички рекламни материали.</p>	
--	---	--

Дата: 03.04.2017 г.

Оценител: 
инж. Иван Искренов

Приложение № 1

Таблица за индивидуална оценка на техническо предложение по обществена поръчка с предмет „Избор на изпълнител за информация и публичност по проект № BG16RFOP001-1.018-0002 „Подобряване на градска среда в град Перник“, по две обособени позиции,
Обособена позиция №1 – „Организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и на пресрешения, интернет банер, официални церемонии, подготовка и публикуване в местните медии на публикации, изработка и монтаж на билбордове и постоянни обяснителни табели, банер за пресконференциите“

Обособена позиция №2 – „Изработване на печатни информационни и промоционални материали – пакет (брошури, папки, химикалки, тефтери, блок-листа, чаши, флаш-памет, торбички и др.) и плакати“, запазена на основание чл. 80, ал.1 от ШЗОП, открита с Решение № 51 от 29.11.2016 г., публикувано в РОП на АОП процедура с реф. № 00589-2016-0050

Оценител: Росица Симеонова

Оценяван участник	Показател и степен на съответствие				
	60 - точки	45 - точки	30 - точки	15 - точки	
	Опцично ниво – За техническото предложение важат всички от следните твърдения: 1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност. 2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човеци и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно. 3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на	Много добро ниво – За техническото важат само 3 от следните твърдения: 1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност. 2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човеци и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно. 3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на	Добро ниво – За техническото предложение важат само 2 от следните твърдения: 1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност. 2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човеци и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно. 3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на	Задоволително ниво – За техническото предложение важат само 1 от следните твърдения: 1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност. 2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човеци и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно. 3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на	като те са съобразени със спецификата и предмета на

	<p>договора, като те са съобразени със спецификата и предмета на поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил методи за постигане на единност/еднотиие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</p>	<p>договора, като те са съобразени със спецификата и предмета на поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил методи за постигане на единност/еднотиие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</p>	<p>с със спецификата и предмета на поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил методи за постигане на единност/еднотиие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</p>	<p>поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил методи за постигане на единност/еднотиие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</p>	
	по Обособена позиция № 1				
1.,Енерджи Спед” ЕООД	<p>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</p> <p>В техническото предложение участникът е представил изпълнението на целите на проекта, чрез обвързване на заложените дейностите. Описани са отделните подобекти, както и конкретните задачи за изпълнение на всеки от обектите. За отделните дейности участникът е представил конкретните задачи, които ще гарантират качествено изпълнение на поръчката.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Участникът е представил в табличен вид разпределението на различните ресурси /човешки и технически/ за изпълнение на отделните дейности. Направена е обосновка съдържаща заключения и доводи изведени на база логически разсъждения въз основа на предпоставки, което води до заключение за индивидуализиран задълбочен подход към поставените цели, задачи и резултати. По отношение на екипа от експертиза изпълнение на дейностите са посочени: Ръководител проект, експерт Организатор събития и връзки с обществеността и Експерт дизайн и предпечатно подготовка/. Представено е разпределението и функциите, които ще изпълнява всеки от тях, като е посочена взаимовръзката на отделните звена.</p> <p><i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i></p> <p>Участникът е посочил в техническото предложение методите за постигане на качеството при изпълнение на поръчката, чрез осигуряване на квалифицирани експерти на временен информационен обмен, отчетност и мониторинг и влагането на качествени материали</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотиие в дизайна, бранирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</i></p> <p>Въз основа на спецификата и изискванията на проекта, Възложителя и Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г, участникът е дефинирал следните методи за постигане на единност/еднотиие: задължително спазване и прилагане на техническите изисквания на Възложителя и Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г, задължително поставяне на емблема на ЕС в съответствие с техническите характеристики.</p>				45 точки

<p>2. Издателска къща „АБ“ ЕООД</p>	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i> Участникът е представил отделните дейности: Организиране на начална и финална пресконференция по проекта; Публикуване на прессъобщения; Организиране и провеждане на официални церемонии; Публикуване на публикации в електронни и печатни медии; Изработка и монтаж на билбордове; Изработка и монтаж на постоянни обяснителни табели, като за всяка от тях е посочил организацията и методология на работата. Посочил е и съответните индикативни графици. <i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i> Участникът е представил техническите ресурси, които ще използва при изпълнение на поръчката и отговорните експерти за всяка отделна дейност - Експерт организатор събития и Експерт дизайн и предпечатна подготовка. <i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i> За постигане на качеството при изпълнение на поръчката, участникът залага на квалифицирани експерти. Представил е техническо предложение базиращо се в голяма част върху представената техническа спецификация за изпълнение на поръчката.</p>	<p>45 точки</p>
<p>3. „Скай Травел“ ООД</p>	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция.</i> В представеното техническо предложение, участникът е представил екип от експерти, с който ще осигури цялостната организация за изпълнение предмета на настоящата обществена поръчка - Ръководител на екипа и 2 бр. Ключови експерти по организиране на събития.. При изпълнение на обществената поръчка, ще спазва последователност и обвързаност на дейностите. В табличен вид са дефинирани осем дейности и етапи за изпълнение: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер. Описани са подробно всяка една от дейностите, като са посочени отделните под дейности, необходими за качествено изпълнение. <i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i> Относно разпределението и функциите на различните ресурси участникът е представил всеки един от членовете на екипа, като за всеки са описани отговорностите и задачите, както и необходимия технически ресурс, който ще използват. <i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i> Контролът и мониторинга по качеството ще се осъществява от Ръководителя на екипа. Методите за постигане на качеството включват запознаване на екипа с целите на проекта, разпределяне на задачите, разработване на детайлен график, вътрешен мониторинг, използване на информационни технологии, провеждане на срещи, като голяма част от мерките за постигане на качество ще се базират на въведената Система за управление на качеството /СУК/ на участника. <i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</i> В цитираните методи участникът се позовава на въведената от него СУК, работата с модерна техника и на дефинираните от него методи за изграждане на еднотипие част, от които са: чрез сходство, чрез групиране, аналогична схема, повторемост на детайли и елементи.</p>	<p>45 точки</p>
<p>4. „Реклама Консулт“</p>	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция.</i> Техническото предложение на участника съдържа няколко основни аспекта. Предложен е начина за изпълнение</p>	<p>45 точки</p>

ЕООД	<p>на дейността по поръчката, като същия се базира на ефективна оперативност и координация, прилагане на добри европейски практики, гъвкавост и комбинативност. Участникът описва конкретни задачи посочени в техническата спецификация: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>При изпълнение на поръчката участникът залага на прилагането на мултидисциплинарен подход и ефективно съчетаване на компетенциите на предложените експерти. Формулираната от участника стратегия за работа се базира на наличието на експертен екип и създаване на система гарантираща високо професионално ниво и ефективност.</p> <p><i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i></p> <p>Методологията за изпълнение се основава на предходен опит при предоставяне на сходни с предмета на поръчката услуги. Предложеният подход за изпълнение включва три принципа: гъвкавост и мобилизация, бързо и ефективно постигане на конкретни резултати, изчерпателно предаване на знания и увеличаване на капацитета. По отношение изпълнението на поръчката участникът дефинира три фази на изпълнение начална развитие и крайна фаза, както и три нива: индивидуално, организационно и систематично. Трите принципа ще бъдат прилагани във всички фази на всички нива.</p> <p>По отношение ресурсната обезпеченост участникът описва предвиденото за използване техническо оборудване, предвидените материали и помещения за реализиране на провежданите събития. Направено е разпределение на човешките ресурси, като са посочени задълженията и отговорностите на експертите ангажирани с изпълнение предмета на договора.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</i></p> <p>По отношение на дейностите включени в обособената позиция, участникът е описал по етапното му реализиране. При избирането им за Изпълнител участникът се ангажира да изпълни всички действия съгласно изискванията на Единния наръчник на Банефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p>	
5. „Алексиева” ЕООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция.</i></p> <p>В техническото предложение участникът е описал дейностите предвидени за изпълнение в предмета на поръчката. Разгледана е тяхната последователност и обвързаност: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер.</p> <p>За всяка от дейностите е посочена последователността на действията, както и параметрите описващи всяка от тях.</p>	45 точки

	<p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>По отношение на разпределението на човешките ресурси, участникът е представил екип от експерти, който включва – ръководител на екипа, дизайнер и координатор. За всеки от ключовите експерти са посочени задълженията и отговорностите, които ще изпълнява. Ръководителят на екипа ще отговаря за успешното координиране, уточняване и осъществяване за всички описани дейности.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>Като методи за постигане на качествено изпълнение, участникът посочва добри практики при реализирани на предишни сходни проекти. Залага на стриктното спазване на изградена йерархия при изпълнение на дейностите по контрол на качеството. Като част от методите са посочени техническите ресурси необходими за изпълнението на поръчката и използването на всички възможни комуникационните канали.</p> <p>В техническото предложение участникът е посочил вероятността от потенциални рискове, които биха могли да възникнат при изпълнение настоящата обществена поръчка, като е предвидил необходимите превантивни и коригиращи мерки.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>По отношение на методите за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта участникът посочва три основни метода: включването на експерт дизайнер, като експерт отговарящ за постигане на хармонично единство; използването на технически машини с достатъчен капацитет за изпълнение на поръчката и спазването на действащото национално и европейско законодателство.</p>	
<p>6. „Ламбаджие в Стандарт” ООД</p>	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>За изпълнение на поръчката участникът описва дейностите за изпълнение на поръчката: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер. За всеки едни от етапите на изпълнение са представени последователността от действия необходими за тяхното качествено изпълнение. Цялостният процес по реализация на всяко от събитията се изгражда от отделни етапи: ресурсно обезпечаване, предварителна организация, провеждане и отчитане, като всеки от етапите ще се съгласува с Възложителя.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>По отношение на разпределение на функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите, участникът дефинира предпоставките за качествено изпълнение на поръчката, базирайки се на богат опит, материална база , постоянен контрол. Представен е план за действие в който са дефинирани отделните задачи, технологичната последователност от дейности за изпълнението им и технически организационен ресурс за постигането им.</p> <p>Описани са експертите включени в екипа за изпълнение на поръчката, като е направено разпределение на отговорностите и задачите на всеки от тях.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>По отношение Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката участникът се позовава на внедрена</p>	<p>60 точки</p>

	<p>система за управление на качеството. Посочени са целите и политиките на фирмата, по отношение повишаване стандарта на качеството.</p> <p>В техническото предложение участникът е посочил потенциални рискове, които биха могли да възникнат при изпълнение на настоящата обществена поръчка</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>Като методи за постигане на еднотипие, участникът е посочил професионалната специализация и квалификация на дружеството във всички сфери на дизайна, развитие и усъвършенстване на екипа.</p>	
7. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>В техническото си предложение участникът залага на комуникацията с Възложителя и внедряването на СУК, която притежава. Участникът е разписал задачите посочени в техническата спецификация: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер.</p> <p>Описана е последователността от действия за всяка от задачите, необходима според участника за тяхното правилно реализиране. Посочените от участника задачи удовлетворяват техническата спецификация и заложените в нея изисквания.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Участникът представя екип от високо квалифицирани експерти с доказан опит в изпълнението на сходни дейности. Описано е разпределението на задачите и отговорностите на всеки от експертите, систематизирани в табличен вид.</p> <p>Описани са техническите ресурси, които ще се използват, като са пояснени точните софтуерни продукти, материали, консумативи и техническо оборудване. Посочени са характеристиките на всички описани от участника технически ресурси.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>За постигане на качество, участникът описва използването на ясна система и стандарти процедури за администриране на проекта, запазване и проследяване на кореспонденцията. Участникът залага на добрата комуникация: Участник - Възложител; Вътрешно екипна комуникация. Описана е Систеმა за вътрешен контрол включваща процеси и процедури, които ръководителя на екипа използва по време на изпълнението на поръчката. Компоненти на системата са: Контролна среда, Оценка на риска, Контролни дейности, Информационна и комуникационна система.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>За постигане на единност/еднотипие, участникът залага на предложена от графичен дизайнер концепция, която ще бъде приложена и разработена за всички рекламни материали.</p>	45 точки
8. „Д-Медия“ООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>За изпълнение на поръчката участникът описва подробно дейностите за изпълнение на поръчката: Организиране и провеждане на пресконференции, Изготвяне и разпространение на прессъобщение, Интернет банер, Официални</p>	60 точки

	<p>церемонии, Публикуване на публикации, Изработка и монтаж на билбордове, Постоянни обяснителни табели и банер. Общите принципи и подходи дефинирани от участника включват сътрудничество, екипност, комуникация, гъвкавост и съгласуване на всички дейности. Участникът е описал възприетата от него методика за изпълнение на поръчката представляваща последователност от действия, които гарантират еднозначност, прозрачност и измеримост на всяка отделна дейност.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>По отношение на разпределението на ресурсите, участникът е посочил техническото оборудване с което разполага и ще използва при качествено изпълнение на поръчката. Описал е екипа за изпълнение на поръчката: ръководител екип, организатор събитие, дизайн и предпечатна подготовка, печат, планиране и организация и доставка и монтаж. За всеки от членовете на екипа са посочени задълженията и дейностите, които ще извършва.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>Участникът ще използва собствена материална база и специализирани кадри за работа, с което гарантира бързото, качествено и навременно изпълнение на поръчката. С добрата организация дава гаранция за извършване на дейностите и услугите качествено и в срок. Залага на пълното взаимодействие и координация на дейностите между служителите и на отделните екипи и отговорните лица от страна на Възложителя, както и на постоянно наблюдение чрез процедури за вътрешен мониторинг.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>За постигане на единност/еднотипие разчита в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проект, участникът залага на търсенето на максимална атрактивност в графичните решения, добре премерен баланс между интересно, забавно, любопитно и съдържателно, носещо най-необходимата информация и основни послания. Участникът ще следва тази концепция при изработването на визиите на отделните артикули, за да гарантира постигането на единност и еднотипие при оформянето на всички материали и мероприятия по проекта.</p>	
	по Обособена позиция № 2	
1. „Аркон Нет” ООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>В техническото предложение участникът е описал методология за изпълнение, която включва няколко дефинирани дейности обезпечаващи изпълнението на поръчката: Организиране и провеждане на среща относно уточняване изискванията за дизайн, Изпращане и одобрение на предложение за дизайн на пакет от информационни и промоционални материали, Отпечатване на всеки един от включените пакет от информационни и промоционални материали, Предаване и приемане от страна на Възложителя.</p> <p>В организацията за изпълнение на дейностите, участникът предвижда изготвяне на график по отношение извършване на дейностите, изработка и дизайн на материалите, организация и комуникация с Възложителя.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Участникът ще използва собствен дизайнерски отдел за изготвяне на предложения за дизайн при изпълнение на поръчката. Изготвените дизайнерски материали ще бъдат съгласувани и одобрявани от Възложителя.</p>	60 точки

	<p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката, включват съгласуване с изискванията на Възложителя, организиране на брейнсторм на маркетинг и дизайнерски отдел с цел извличане на най – добрите варианти за брендиране, разработка и обсъждане на варианти,</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>За постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта, участникът е упоменал прилагането на изискванията на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p>	
2. „Про Систем” ЕООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>В техническото предложение участникът посочва дейностите, които ще извърши съгласно спецификата на обособената позиция.</p> <p>За изготвяне на информационни и промоционални материали са посочени изискванията към всеки един от артикулите, както и вида на материалите съгласно изискванията на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. Посочени са техническите параметри на всяко едно от изделията включени в „пакета“. За всеки от печатните елементи е посочена последователността за изработката: разработка на графичен проект, съгласуване, отпечатване и доставка. По отношение на промоционалните материали последователността е следната: обезпечаване на наличността на съответния артикул, изготвяне на проекта за брендиране, съгласуване, одобрение, извършване на брендиране, опаковка и доставка. За изработката на плакатите е посочено описание на задължителната текстова част, както и техническа параметри на изделието. Последователността за изпълнение припоптаря действията посочени при отпечатване на печатните елементи.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>По отношение на разпределение на функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите, участникът дефинира предпоставките за качествено изпълнение на поръчката, базирайки се на богат опит, материална база , постоянен контрол. Описани са експертите включени в екипа за изпълнение на поръчката, като е направено разпределение на отговорностите и задачите на всеки от тях. Като материално обезпечаване, участникът посочва собствено компютърно оборудване, специализиран софтуер, транспорт, собствен внос на рекламни артикули, офиси, складове и бази.</p> <p>Представен е план за действие в който са дефинирани отделните задачи, технологичната последователност от дейности за изпълнението им и технически организационен ресурс за постигането им.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>По отношение Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката участникът се позовава на внедрена</p>	60 точки

	<p>система за управление на качеството. Посочени са целите и политиките на фирмата, по отношение повишаване стандарта на качеството.</p> <p>В техническото предложение участникът е посочил потенциални рискове, които биха могли да възникнат при изпълнение настоящата обществена поръчка</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>Като методи за постигане на еднотилие, участникът е посочил професионалната специализация и квалификация на дружеството във всички сфери на дизайна, развитие и усъвършенстване на екипа.</p>	
3. „Алексиева” ЕООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция.</i></p> <p>В техническото предложение участникът е описал дейностите предвидени за изпълнение в предмета на поръчката. Разгледани са всички дейности описани в техническата спецификация: изработка на печатни информационни и промоционални материали, изработка на плакати формат А3.</p> <p>За всяка от дейностите е посочена последователността на действията, както и параметрите описващи всяка от тях. Описани са характеристиките на всички печатните материали.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>По отношение на разпределението на човешките ресурси, участникът е представил екип от експерти, който включва – ръководител на екипа, дизайнер и координатор. За всеки от ключовите експерти са посочени задълженията и отговорностите, които ще изпълнява. Ръководителят на екипа ще отговаря за успешното координиране, уточняване и осъществяване за всички описани дейности.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>Като методи за постигане на качествено изпълнение, участникът посочва добри практики при реализирани на предишни сходни проекти. Залага на стриктното спазване на изградена йерархия при изпълнение на дейностите по контрол на качеството. Като част от методите са посочени техническите ресурси необходими за изпълнението на поръчката и използването на всички възможни комуникационните канали.</p> <p>В техническото предложение участникът е посочил вероятността от потенциални рискове, които биха могли да възникнат при изпълнение настоящата обществена поръчка, като е предвидил необходимите превантивни и коригиращи мерки.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>По отношение на методите за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта участникът посочва три основни метода: включването на експерт дизайнер, като експерт отговарящ за постигане на хармонично единство; използването на технически машини с достатъчен капацитет за изпълнение на поръчката и спазването на действащото национално и европейско законодателство.</p>	60 точки
4. „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>В техническото си предложение участникът залага на комуникацията с Възложителя и внедряването на СУК, която притежава. Участникът е разписал задачите посочени в техническата спецификация: изготвяне на печатни информационни</p>	45 точки

	<p>и промоционални материали-пакет и изработване на плакати.</p> <p>Описана е последователността от действия за всяка от задачите, необходима според участника за тяхното правилно реализиране. За изготвяне на информационни и промоционални материали са посочени изискванията към всеки един от артикулите, както и вида на материалите съгласно изискванията на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Участникът представя екип от високо квалифицирани експерти с доказан опит в изпълнението на сходни дейности. Описано е разпределението на задачите и отговорностите на всеки от експертите, систематизирани в табличен вид. Описани са техническите ресурси, които ще се използват, като са пояснени точните софтуерни продукти, материали, консумативи и техническо оборудване.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>За постигане на качество, участникът описва използването на ясна система и стандарти процедури за администриране на проекта, запазване и проследяване на кореспонденцията. Участникът залага на добрата комуникация: Участник - Възложител; Вътрешно екипна комуникация. Описана е Систеმა за вътрешен контрол включваща процеси и процедури, които ръководителя на екипа използва по време на изпълнението на поръчката. Компоненти на системата са: Контролна среда, Оценка на риска, Контролни дейности, Информационна и комуникационна система.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брандирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>За постигане на единност/еднотипие, участникът залага на предложена от графичен дизайнер концепция, която ще бъде приложена и разработена за всички рекламни материали.</p>	
--	---	--

Дата: 03.04.2017 г.

Оценител:
Росица Симеонова

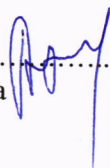


Таблица за индивидуална оценка на техническо предложение по обществена поръчка с предмет „Избор на изпълнител за информация и публичност по проект № BG16RFOP001-1.018-0002 „Подобряване на градска среда в град Перник“, по две обособени позиции,

Обособена позиция №1 – „Организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и на прессъобщения, интернет банер, официални церемонии, подготовка и публикуване в местните медии на публикации, изработка и монтаж на билбордове и постоянни обяснителни табели, банер за пресконференциите“

Обособена позиция №2 – „Изработване на печатни информационни и промоционални материали – пакет (брошури, папки, химикалки, тефтери, блок-листа, чаши, флаш-памет, торбички и др.) и плакати“, запазена на основание чл. 80, ал.1 от ППЗОП, открита с Решение № 51 от 29.11.2016 г., публикувано в РОП на АОП процедура с реф. № 00589-2016-0050

Оценител: инж. Габриела Тупанкова

Оценяван участник	Показател и степен на съответствие				
	60 - точки	45 - точки	30 - точки	15 - точки	
	<p>Отлично ниво – За техническото предложение важат всички от следните твърдения:</p> <p>1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност.</p> <p>2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човешки и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно.</p> <p>3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на договора, като те са съобразени със спецификата и предмета на поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил</p>	<p>Много добро ниво - За техническото предложение важат само 3 от следните твърдения:</p> <p>1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност.</p> <p>2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човешки и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно.</p> <p>3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на договора, като те са съобразени със спецификата и предмета на поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил</p>	<p>Добро ниво - За техническото предложение важат само 2 от следните твърдения:</p> <p>1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност.</p> <p>2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човешки и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно.</p> <p>3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на договора, като те са съобразени със спецификата и предмета на поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил</p>	<p>Задоволително ниво - За техническото предложение важи само 1 от следните твърдения:</p> <p>1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност.</p> <p>2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човешки и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно.</p> <p>3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на договора, като те са съобразени със спецификата и предмета на поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил</p>	<p>методи за постигане на единност/еднотипие в</p>

	<i>методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</i>	<i>методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</i>	<i>единност/еднотипие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</i>	<i>дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</i>	
	по Обособена позиция № 1				
1., „Енерджи Спед” ЕООД	<p>Участникът е дефинирал дейности за изпълнение целите на проекта, които включват подготовка и планиране на изпълнението на обществената поръчка, дизайн, обработка и доставка на информационни материали, подготовка и публикуване на прессъобщение в информационния сайт на общината, в електронни и печатни медии, подготовка и организиране на начална пресконференция по проекта и церемония по започване на строителството, подготовка и организиране на финална пресконференция по проекта и церемония по откриване на приключилите обекти, финализиране и отчитане на изпълнението. За всяка от посочените дейности са представени отделните задачи, които според участникът ще обезпечат качествено изпълнение на поръчката. Посочени са характеристиките на информационните материали, както и изискванията, които ще се зложат при тяхната изработка. Описана е взаимовръзката между всяка една от дейностите.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Техническото предложение на участника включва описание на отделните дейности, предвидени за изпълнение, както и необходимия човешки ресурс за обезпечаване на тяхното изпълнение. Описани са необходимите технически ресурси, като оборудвани, материали и пособия. Представени са предпоставки и заключения, синтезирани в обосновка за изпълнение на дейностите. Отчетени са социалните и технически характеристики на поръчката. Представени са членовете на екипа от експерти, като са представени обхвата на тяхната дейност, задачите и задълженията на всеки от тях.</p> <p><i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i></p> <p>За качествено изпълнение на поръчката участникът залага на използването на квалифицирани експерти на временен информационен обмен, отчетност и мониторинг, влягане на качествени материали и използване на технически изправно оборудване.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, бранирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятията по проекта.</i></p> <p>За обезпечаване изискванията за постигане на единност/еднотипие в дизайна, бранирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятията по проекта, участникът залага на спазване изискванията на Единния наръчник на Банефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. За изпълнение на цялостната концепция при изпълнение на поръчката, участникът дефинира следните методи: задължително поставяне на емблема на ЕС в съответствие с техническите характеристики. Задължително упоменаване на фонда, поставяне на общото лого на програмния период, посочване на финансиращата Оперативна програма, изготвяне на билбордове съгласно техническите характеристики.</p>				60 точки

<p>2.Издателска къща „АБ” ЕООД</p>	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i> Участникът е посочил дейностите необходими за реализация на поръчката: организиране и провеждане на начална и финална пресконференция, публикуване на прессъобщения, организиране и провеждане на официални церемонии, публикуване на публикации в електронни и печатни медии, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и изработване на банер. Направен е разчет на дейностите необходими за реализацията на поръчката. Направено е подробно описание на компонентите, включващи се в дейностите по осъществяване на поръчката.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i> По отношение на използваните ресурси, участникът е представил списък с предвиденото техническо оборудване и консумативи, предвидени за влягане в изработката на материали. Изготвен е индикативен график с всички дейности и експерти, предлагащ описание на задълженията и отговорностите им.</p> <p><i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i> По отношение на методите за постигане на качество на изпълнение на договора, участникът е посочил използването на качествена техника и квалифициран персонал с богат опит в реализирането на сходни с предмета на поръчката договори. Предвидено е съгласуване на всички дейности с Възложителя и разработване на единна схема за изпълнение.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</i> За постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта, участникът залага на спазване на изискванията на Единния наръчник на Банефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. Също така като метод за постигане на единност/еднотилие в дизайна и изработката на всички материали участникът посочва съгласуване на всички дейности с Възложителя и разработване на единна схема за изпълнение.</p>	<p>60 точки</p>
<p>3.„Скай Травел” ООД</p>	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция.</i> В представеното техническо предложение участникът е описал дейностите за изпълнение предмета на поръчката: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер. За всяка една от дейностите са посочени отделните под дейности необходими, според участника за качественото изпълнение. За посочените дейности участникът е дефинирал етапи за изпълнение.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i> Участникът е представил екип от експерти, с който ще организира изпълнението на предмета на настоящата обществена поръчка. По отношение разпределение и функциите на различните ресурси участникът е представил всеки един от членовете на екипа, като за всеки са описани отговорностите и задачите, както и необходимия технически ресурс, който ще използват. Участникът е определил трима експерти за изпълнение на поръчката, които са: ръководител екип и двама експерти по организиране на събития.</p> <p><i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i> Методите за постигане на качеството включват запознаване на екипа с целите на проекта, разпределяне на задачите, разработване на детайлен график, вътрешен мониторинг, използване на информационни технологии, провеждане на срещи, като голяма част от мерките за постигане на качество ще се базират на въведената СУК на участника.</p>	<p>45 точки</p>

	<p><i>Методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</i></p> <p>Участникът е дефинирал следните методи за изграждане на еднотилие са: чрез сходство, чрез групиране, аналогична схема, повтораемост на детайли и елементи. В представеното техническо предложение участникът се позовава на въведената от него СУК и работата с модерна техника.</p>	
4. „Реклама Консулт” ЕООД	<p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Техническото предложение на участника е предложен начин за изпълнение на дейността по поръчката, като същия се позовава на ефективна оперативност и координация, прилагане на добри европейски практики, гъвкавост и комбинативност. Направено е разпределение на човешките ресурси, като са посочени задълженията и отговорностите на експертите ангажирани с изпълнение предмета на договора. В представената от участника стратегия за работа се базира на експертен екип и създаване на система гарантираща високо професионално ниво и ефективност. По отношение ресурсната обезпеченост участникът описва предвиденото за използване техническо оборудване, предвидените материали и помещения за реализиране на провежданите събития.</p> <p><i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i></p> <p>Предложеният подход за изпълнение включва три принципа: гъвкавост и мобилизация, бързо и ефективно постигане на конкретни резултати, изчерпателно предаване на знания и увеличаване на капацитета. Методологията за изпълнение се основава на предходен опит при предоставяне на сходни с предмета на поръчката услуги.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</i></p> <p>По отношение на дейностите включени в обособената позиция, участникът е описал по етапното му реализиране. При избирането им за Изпълнител участникът се анагажира да изпълни всички действия съгласно изискванията на Единния наръчник на Банефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p>	45 точки
5. „Алексиева” ЕООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция.</i></p> <p>В техническото предложение са разгледани са всички дейности описани в техническата спецификация: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер. За всяка от дейностите е посочена последователността на действията, както и параметрите описващи всяка от тях.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>По отношение на разпределението на човешките ресурси, участникът е представил екип от експерти, който включва – ръководител на екипа, дизайнер и координатор. За всеки от ключовите експерти са посочени задълженията и отговорностите, които ще изпълнява.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>Като методи за постигане на качествено изпълнение, участникът посочва добри практики при реализирани на предишни</p>	45 точки

	<p>сходни проекти, също така посочва стриктно спазване на изградена йерархична структура при изпълнение на дейностите по контрол на качеството. Като част от методите са посочени техническите ресурси необходими за изпълнението на поръчката.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>Участникът посочва три основни метода за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта. Като първи метод участникът посочва включването на експерт дизайнер, като експерт отговарящ за постигане на хармонично единство. Вторият метод дефиниран от участника е използването на технически машини с достатъчен капацитет за изпълнение на поръчката. Последният метод изцяло залага на действащото национално и европейско законодателство.</p>	
<p>6. „Ламбаджие в Стандарт” ООД</p>	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>За изпълнение на поръчката участникът дефинира дейностите за изпълнение на поръчката: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер. За всеки едни от етапите на изпълнение са представени последователността от действия необходими за тяхното качествено изпълнение. Цялостният процес по реализация на всяко от събитията се изгражда от отделни етапи: ресурсно обезпечаване, предварителна организация, провеждане и отчитане, като всеки от етапите ще се съгласува с Възложителя.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>По отношение на разпределение на функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите, участникът дефинира предпоставките за качествено изпълнение на поръчката, базирайки се на богат опит, материална база , постоянен контрол. Представен е план за действие в който са дефинирани отделните задачи, технологичната последователност от дейности за изпълнението им и технически организационен ресурс за постигането им. Описани са експертите включени в екипа за изпълнение на поръчката.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>По отношение Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката участникът се позовава на внедрена система за управление на качеството.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>Като методи за постигане на еднотилие професионална специализация и квалификация на дружеството във всички сфери на дизайна, развитие и усъвършенстване на екипа.</p>	<p>60 точки</p>
<p>7. „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД</p>	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>В техническото си предложение участникът залага на контакти с Възложителя, внедряването на СУК. Участникът описва конкретни задачи посочени в техническата спецификация: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер.</p> <p>За всяка от задачите е описана последователността от действия, необходима според участника за тяхното правилно реализиране. Посочените от участника задачи удовлетворяват техническата спецификация и заложените в нея изисквания.</p>	<p>30 точки</p>

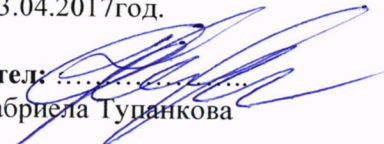
	<p>Гарантирани са качествено и отговорно изпълнение, като са описани основните моменти.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Удовлетворявайки изискванията на Възложителя, участника представя екип от високо квалифицирани експерти с доказан опит в изпълнението на сходни дейности. Описано е разпределението на задачите и отговорностите на всеки от експертите, като същите са систематизирани в табличен вид.</p> <p>Описани са техническите ресурси, които ще се използват, като са пояснени точните софтуерни продукти, материали, консумативи и техническо оборудване. Посочени са характеристиките на всички описани от участника технически ресурси.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>За постигане на качество, участникът описва използването на ясна система и стандарти процедури за администриране на проекта. Голяма част от методите дефинирани от участника са на база добра комуникация: Участник - Възложител; Вътрешно екипна комуникация. Участникът описва Система за вътрешен контрол включваща процеси и процедури, които ръководителя на екипа използва по време на изпълнението на поръчката. Компоненти на системата са: Контролна среда, Оценка на риска, Контролни дейности, информационна и комуникационна система.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>За постигане на единност участникът залага на предложена от графичен дизайнер концепция, която ще бъде приложена и разработена за всички рекламни материали.</p>	
8. „Д-Медия“ ООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>За изпълнение на поръчката участникът дефинира дейностите за изпълнение на поръчката: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер. Общите принципи и подходи дефинирани от участника включват сътрудничество, екипност, комуникация, гъвкавост и съгласуване на всички дейности. Участникът е описал възприетата от него методика за изпълнение на поръчката представляваща последователност от действия, които гарантират еднозначност, прозрачност и измеримост на всяка отделна дейност.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>По отношение на разпределението на ресурсите, участникът е посочил техническото оборудване с което разполага. Описани са експертите включени в екипа за изпълнение на поръчката: ръководител екип, организатор събитие, дизайн и предпечатна подготовка, печат, планиране и организация и доставка и монтаж. За всеки от членовете на екипа са посочени задълженията и дейностите, които ще извършва.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>Участникът не е дефинирал методи за постигане на качество при изпълнение на поръчката.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>Участникът не е дефинирал Методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта, като единствено е упоменал прилагането на изискванията на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p>	30 точки

по Обособена позиция № 2		
1. „Аркон Нет” ООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>Участникът е представил методология за изпълнение, която включва няколко дефинирани дейности: Организиране и провеждане на среща относно уточняване изискванията за дизайн, Изпращане и одобрение на предложение за дизайн на пакет от информационни и промоционални материали, Отпечатване на всеки един от включените пакет от информационни и промоционални материали, Предаване и приемане от страна на Възложителя.</p> <p>В организацията за изпълнение на дейностите по обособената позиция, участникът предвижда изготвяне на график по отношение извършване на дейностите, изработка и дизайн на материалите, организация и комуникация с възложителя.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Участникът ще използва собствен дизайнерски отдел за изготвяне на предложения за дизайн при изпълнение на поръчката. Изготвените дизайнерски материали ще бъдат съгласувани и одобрявани от Възложителя.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката, включват съгласуване с изискванията на възложителя, организиране на брейнсторм на маркетинг и дизайнерски отдел с цел извличане на най – добрите варианти за брендиране, разработка и обсъждане на варианти,</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>За постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта, участникът се позовава изцяло на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p>	60 точки
2. „Про Систем” ЕООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>В техническото предложение участникът посочва дейностите, които ще извърши съгласно спецификата на обособената позиция.</p> <p>За изготвяне на информационни и промоционални материали са посочени изискванията към всеки един от артикулите, както и вида на материалите съгласно изискванията на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. Посочени са техническите параметри на всяко едно от изделията включени в „пакета“. За всеки от печатните елементи е посочена последователността за изработката: разработка на графичен проект, съгласуване, отпечатване и доставка. По отношение на промоционалните материали последователността е следната: обезпечаване на наличността на съответния артикул, изготвяне на проекта за брендиране, съгласуване, одобрение, извършване на брендиране, опаковка и доставка. За изработката на плакатите е посочено описание на задължителната текстова част, както и техническа параметри на изделието. Последователността за изпълнение приповтаря действията посочени при отпечатване на печатните елементи.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>По отношение на човешките ресурси са посочени, като експерт на обезпечаване пряк отговорник за изпълнението, както и експерт дизайнер. Като материално обезпечаване, участникът посочва собствено компютърно оборудване, специализиран софтуер, транспорт, собствен внос на рекламни артикули, офиси,</p>	60 точки

	<p>складове и бази.</p> <p>Представен е план за действие в който са дефинирани отделните задачи, технологичната последователност от дейности за изпълнението им и технически организационен ресурс за постигането им.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>По отношение Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката участникът се позовава на внедрена система за управление на качеството. Посочени са целите и политиките на фирмата, по отношение повишаване стандарта на качеството.</p> <p>В техническото предложение участникът е посочил потенциални рискове, които биха могли да възникнат при изпълнение настоящата обществена поръчка</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>Посочени са методите, които участникът ще приложи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</p>	
3. „Алексиева” ЕООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция.</i></p> <p>Участникът е представил описание на дейностите предвидени за изпълнение в предмета на поръчката. Разгледани са всички дейности описани в техническата спецификация: изработка на печатни информационни и промоционални материали, изработка на плакати формат А3.</p> <p>За всяка от дейностите е посочена последователността на действията, както и параметрите описващи всяка от тях. Описани са характеристиките на всички печатните материали.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>По отношение на разпределението на човешките ресурси, участникът е представил екип от експерти, който включва – ръководител на екипа, дизайнер и координатор. За всеки от ключовите експерти са посочени задълженията и отговорностите, които ще изпълнява.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>Като методи за постигане на качествено изпълнение, участникът посочва добри практики при реализирани на предишни сходни проекти, също така посочва стриктно спазване на изградена йерархия при изпълнение на дейностите по контрол на качеството. Като част от методите са посочени техническите ресурси необходими за изпълнението на поръчката.</p> <p>В техническото предложение участникът е посочил потенциални рискове, които биха могли да възникнат при изпълнение настоящата обществена поръчка.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>По отношение на Методите за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта участникът посочва три основни метода. Като първи метод участникът посочва включването на експерт дизайнер, като експерт отговарящ за постигане на хармонично единство. Вторият метод дефиниран от участника е използването на технически машини с достатъчен капацитет за изпълнение на поръчката. Последният метод изцяло залага на действащото национално и европейско законодателство.</p>	45 точки

<p>4. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД</p>	<p>В техническото си предложение участникът залага на контакти с Възложителя, внедряването на СУК. Участникът описва конкретни задачи посочени в техническата спецификация: изготвяне на печатни информационни и промоционални материали- пакет и изработване на плакати. За изготвяне на информационни и промоционални материали са посочени изискванията към всеки един от артикулите, както и вида на материалите съгласно изискванията на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p> <p>За всяка от задачите е описана последователността от действия, необходима според участника за тяхното правилно реализиране. Посочените от участника задачи удовлетворяват техническата спецификация и заложените в нея изисквания. Гарантирани са качествено и отговорно изпълнение, като са описани основните моменти.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Удовлетворявайки изискванията на Възложителя, участника представя екип от високо квалифицирани експерти с доказан опит в изпълнението на сходни дейности. Описано е разпределението на задачите и отговорностите на всеки от експертите, като същите са систематизирани в табличен вид.</p> <p>Описани са техническите ресурси, които ще се използват, като са пояснени точните софтуерни продукти, материали, консумативи и техническо оборудване. Посочени са характеристиките на всички описани от участника технически ресурси</p> <p>За постигане на качество, участникът описва използването на ясна система и стандарти процедури за администриране на проекта. Голяма част от методите дефинирани от участника са на база добра комуникация: Участник - Възложител; Вътрешно екипна комуникация. Участникът описва Система за вътрешен контрол включваща процеси и процедури, които ръководителя на екипа използва по време на изпълнението на поръчката. Компоненти на системата са: Контролна среда, Оценка на риска, Контролни дейности, информационна и комуникационна система.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>За постигане на единност участникът залага на предложена от графичен дизайнер концепция, която ще бъде приложена и разработена за всички рекламни материали.</p>	<p>45 точки</p>
---------------------------------------	---	-----------------

Дата: 03.04.2017год.

Оценител: 
инж. Габриела Тупанкова

Приложение № 1

Таблица за индивидуална оценка на техническо предложение по обществена поръчка с предмет „Избор на изпълнител за информация и публичност по проект № BG16RFOP001-1.018-0002 „Подобряване на градска среда в град Перник“, по две обособени позиции,

Обособена позиция №1 – „Организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и на прессъобщения, интернет банер, официални церемонии, подготовка и публикуване в местните медии на публикации, изработка и монтаж на билбордове и постоянни обяснителни табели, банер за пресконференциите“

Обособена позиция №2 – „Изработване на печатни информационни и промоционални материали – пакет (брошури, папки, химикалки, тефтери, блок-листа, чаши, флаш-памет, торбички и др.) и плакати“, запазена на основание чл. 80, ал.1 от ППЗОП, открита с Решение № 51 от 29.11.2016 г., публикувано в РОП на АОП процедура с реф. № 00589-2016-0050

Оценител: Виолета Николова

Оценяван участник	Показател и степен на съответствие				
	60 - точки	45 - точки	30 - точки	15 - точки	
	<p>Отлично ниво – За техническото предложение важат всички от следните твърдения:</p> <p>1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност.</p> <p>2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човешки и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно.</p> <p>3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на</p>	<p>Много добро ниво - За техническото предложение важат само 3 от следните твърдения:</p> <p>1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност.</p> <p>2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човешки и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно.</p> <p>3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на</p>	<p>Добро ниво - За техническото предложение важат само 2 от следните твърдения:</p> <p>1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност.</p> <p>2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човешки и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно.</p> <p>3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на договора, като те са съобразени</p>	<p>Задоволително ниво - За техническото предложение важат само 1 от следните твърдения:</p> <p>1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност.</p> <p>2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човешки и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно.</p> <p>3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на договора, като те са съобразени със спецификата и предмета на</p>	

	<p>договора, като те са съобразени със спецификата и предмета на поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</p>	<p>договора, като те са съобразени със спецификата и предмета на поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</p>	<p>със спецификата и предмета на поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</p>	<p>поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</p>	
	по Обособена позиция № 1				
1., Енерджи Спед" ЕООД	<p>В техническото си предложение, участникът е представил всички дейности за изпълнение на целите на проекта: Подготовка и планиране на изпълнението на обществената поръчка, Дизайн, обработка и доставка на информационни материали, Подготовка и публикуване на прессъобщение в информационния сайт на общината, в електронни и печатни медии, Подготовка и организиране на начална пресконференция по проекта и церемония по започване на строителството, Подготовка и организиране на финална пресконференция по проекта и церемония по откриване на приключилите обекти, Финализиране и отчитане на изпълнението. Предложените дейности ще се изпълняват съобразно със спецификите и целите на проекта. Описани са отделните подобекти, а също и конкретните задачи за изпълнение на всеки от обектите. Участникът е представил отделните задачи, които ще гарантират качествено изпълнение на поръчката. Посочена е логическата обвързаност с всяка една от следващите дейности, която се явява основа на ефикасното им изпълнение. В техническото предложение участника е описал изискванията, на които трябва да отговарят информационните материали, предвидени за изпълнение.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>В табличен вид са представени отделните дейности - човешкия ресурс за тяхното изпълнение и техническия ресурс обезпечаващ дейността. По отношение на екипа от експерти са посочени функциите, които ще изпълнява всеки от тях, посочена взаимовръзката на отделните звена.</p> <p><i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i></p> <p>В техническото предложение са посочени методите за осигуряване на качество, за осигуряване на квалифицирани експерти на временен информационен обмен, отчетност и мониторинг и влагане на качествени материали.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, бранирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</i></p> <p>Въз основа на спецификите на проекта, изискванията на Възложителя и Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г., участникът е посочил методите за единност/еднотипие: задължително спазване и прилагане на техническите изисквания на Възложителя и Единния наръчник на Бенефициента за</p>				60 точки

	<p>прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г., задължително поставяне на емблема на ЕС в съответствие с техническите характеристики, задължително упоменаване на фонда, поставяне на логото на програмния период, посочване на финансиращата Оперативна програма, изготвяне на билбордове съгласно техническите характеристики.</p>	
<p>2.Издателска къща „АБ” ЕООД</p>	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i> Участникът е посочва отделните дейности, като за всяка от тях е посочва организация и методология на работата, графици техническите ресурси и отговорни експерти за всяка дейност. Част от посочените дейности са: организиране и провеждане на пресконференции, публикуване на прессъобщения, организиране и провеждане на официални церемонии, публикуване на публикации в електронни и печатни медии, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и изработване на банер.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i> За разпределението и функциите на различните ресурси участникът е представил всеки един от членовете на екипа, като за всеки са описани отговорностите и задачите, а също и необходимия технически ресурс, който ще използват. Участникът е определил експертите за изпълнение на поръчката.</p> <p><i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i> В техническото си предложение участникът предвижда съгласуване на всички дейности с Възложителя и разработване на единна схема за изпълнение. За методите за постигане на качество на изпълнение на договора, участникът е посочил използването на качествена техника и квалифициран персонал с богат опит в реализирането на сходни с предмета на поръчката договори.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</i> Участникът се ангажира да спазва изискванията на Единния наръчник на Банефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p>	<p>45 точки</p>
<p>3.,Скай Травел” ООД</p>	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция.</i> В техническото си предложение, участникът е представил екип от експерти, с който ще осигури цялостната организация за изпълнение предмета на настоящата обществена поръчка. В табличен вид са дефинирани дейностите необходими за изпълнение според участника: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер. В посочените дейности са дефинирани етапи за изпълнение. Описани са всяка една от дейностите, като са посочени отделните под дейности необходими за качествено изпълнение на поръчката.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i> За разпределението и функциите на различните ресурси участникът е представил всеки един от членовете на екипа, като за всеки са описани отговорностите и задачите, а също и необходимия технически ресурс, който ще използват. Участникът е определил експертите за изпълнение на поръчката, които са: ръководител екип и двама експерти за организиране на събития.</p>	<p>60 точки</p>

	<p><i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i></p> <p>Методите за постигане на качеството включват: запознаване на екипа с целите на проекта, разпределяне на задачите, разработване на детайлен график, вътрешен мониторинг, използване на информационни технологии, провеждане на срещи, като голяма част от мерките за постигане на качество ще се базират на въведената Система за управление на качеството /СУК/ на участника.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</i></p> <p>Участникът се позовава на въведената от него СУК, работата с модерна техника и на дефинираните от него методи за изграждане на еднотилие /чрез сходство, чрез групиране, аналогична схема, повторемост на детайли и елементи/.</p>	
4., „Реклама Консулт” ЕООД	<p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Техническото предложение на участника съдържа няколко основни аспекта. Посочен е начин за изпълнение на дейността по поръчката, базиращ на ефективна оперативност и координация, прилагане на добри европейски практики, гъвкавост и комбинативност. Стратегия за работа на участника се базира на наличието на експертен екип и създаване на система гарантираща високо професионално ниво и ефективност.</p> <p><i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i></p> <p>Методологията за изпълнение се основава на предходен опит при предоставяне на сходни с предмета на поръчката услуги. Предложеният подход за изпълнение включва принципите: гъвкавост и мобилизация, бързо и ефективно постигане на конкретни резултати, изчерпателно предаване на знания и увеличаване на капацитета. За изпълнението на поръчката участникът посочва фази на изпълнение, както и три нива: индивидуално, организационно и систематично. Трите принципа ще бъдат прилагани във всички фази на всички нива. По отношение ресурсната обезпеченост участникът описва предвиденото за използване техническо оборудване, предвидените материали и помещения за реализиране на провежданите събития. Направено е разпределение на човешките ресурси, като са посочени задълженията и отговорностите на експертите ангажирани с изпълнение предмета на договора.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</i></p> <p>По отношение на дейностите включени в обособената позиция, участникът е описал по етапното му реализиране. Ако бъдат избрани за Изпълнители се ангажират да изпълнят всички действия съгласно изискванията на Единния наръчник на Банефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p>	45 точки
5., „Алексиев а” ЕООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция.</i></p> <p>Участникът представя описание на дейностите предвидени за изпълнение в предмета на поръчката. Разгледани са всички дейности описани в техническата спецификация: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и</p>	45 точки

	<p>разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер. За всяка от дейностите е посочена последователността на действията, както и параметрите описващи всяка от тях.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>За разпределението на човешките ресурси, участникът е представил екип от експерти, който включва – ръководител на екипа, дизайнер и координатор. За всеки от ключовите експерти са посочени задълженията и отговорностите, които ще изпълняват.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>Като методи за постигане на качествено изпълнение, участникът посочва добри практики при реализирани на предишни сходни проекти, стриктно спазване на изградена йерархия при изпълнение на дейностите по контрол на качеството. Като част от методите е посочено изпълнението на всички възможни комуникационни канали.</p> <p>В техническото предложение участникът е посочил потенциални рискове, които биха могли да възникнат при изпълнението на настоящата обществена поръчка, като е посочил и необходимите коригиращи мерки.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>По отношение на Методите за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта участникът посочва три основни метода. В първия метод участникът посочва включването на експерт дизайнер, като експерт отговарящ за постигане на хармонично единство. Във вторият метод - използването на технически машини с достатъчен капацитет за изпълнение на поръчката. Последният метод изцяло залага на действащото национално и европейско законодателство.</p>	
<p>6., „Ламбда жиев Стандарт” ООД</p>	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>За изпълнение на поръчката участникът дефинира дейностите за изпълнение на поръчката: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер. За всеки един от етапите на изпълнение са представени последователността от действия необходими за тяхното качествено изпълнение. Цялостният процес по реализация на всяко от събитията се изгражда от отделни етапи: ресурсно обезпечаване, предварителна организация, провеждане и отчитане, като всеки от етапите ще се съгласува с Възложителя.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>За разпределение на функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите, участникът дефинира предпоставките за качествено изпълнение на поръчката, базирайки се на богат опит, материална база, постоянен контрол. Представен е план за действие в който са дефинирани отделните задачи. Описани са експертите включени в екипа, като е направено разпределение на отговорностите и задачите на всеки от тях.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>По отношение Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката участникът се позовава на внедрена система за управление на качеството. Посочени са целите и политиките на фирмата, по отношение повишаване стандарта</p>	<p>60 точки</p>

	<p>на качеството. Посочени са потенциални рискове, които биха могли да възникнат при изпълнение на поръчката.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>Посочен е предишен опит на участника при изпълнение на сходни дейности с предмета на поръчката. Посочен е предишен опит на участника при изпълнение на сходни дейности с предмета на поръчката. Като методи за постигане на единотипие професионална специализация и квалификация на дружеството във всички сфери на дизайна, развитие и усъвършенстване на екипа, посочени са преките действия за постигане на целите на обществената поръчка</p>	
7., „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>Участникът залага на контакти с Възложителя и внедряването на СУК. Участникът описва конкретни задачи: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер. За всяка от задачите е описана последователността от действия, необходима за тяхното правилно реализиране.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Участника представя екип от високо квалифицирани експерти с доказан опит в изпълнението на сходни дейности. Описано е разпределението на задачите и отговорностите на всеки от експертите, като същите са систематизирани в табличен вид.</p> <p>Описани са техническите ресурси, които ще се използват.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>За постигане на качество, участникът описва използването на ясна система и стандарти процедури за администриране на проекта. По-голяма част от методите дефинирани от участника са на база добра комуникация: Участник - Възложител; Вътрешно екипна комуникация. Участникът описва Система за вътрешен контрол, която включва процеси и процедури, които ръководителя на екипа използва по време на изпълнението на поръчката.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>За постигане на единност/еднотипие участникът залага на предложена от графичен дизайнер концепция, която ще бъде приложена за всички рекламни материали.</p>	30 точки
8., „Д-Медия“ ООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>За изпълнение на поръчката участникът дефинира дейностите за изпълнение на поръчката: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер. Общите принципи и подходи посочени от участника включват сътрудничество, екипност, комуникация, гъвкавост и съгласуване на всички дейности.</p> <p>Участникът описва възприетата от него методика за изпълнение на поръчката представляваща последователност от действия, които гарантират еднозначност, прозрачност и измеримост на всяка отделна дейност.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>За разпределението на ресурсите, участникът е посочил техническото оборудване с което разполага. Описани са експертите включени в екипа за изпълнение на поръчката: ръководител екип, организатор събитие, дизайн и предпечатна</p>	45 точки

	<p>подготовка, печат, планиране и организация и доставка и монтаж. За всеки от членовете на екипа са посочени задълженията и дейностите, които ще извършва.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>Участникът залага на собствена материална база и специализирани кадри за работа, с което гарантира бързото, качествено и навременно изпълнение на поръчката. С добрата организация дава гаранция за извършване на дейностите и услугите качествено и в срок. Залага на пълното взаимодействие и координация на дейностите между служителите и на отделните екипи и отговорните лица от страна на Възложителя, както и на постоянно наблюдение чрез процедури за вътрешен мониторинг.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>Участникът е дефинирал Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта, като е упоменал прилагането на изискванията на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p>	
	по Обособена позиция № 2	
1. „Аркон Нет” ООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>Участникът е представил методология за изпълнение, която включва няколко дефинирани дейности обезпечаващи изпълнението на поръчката: Организиране и провеждане на среща относно уточняване изискванията за дизайн, Изпращане и одобрение на предложение за дизайн на пакет от информационни и промоционални материали, Отпечатване на всеки един от включените пакет от информационни и промоционални материали, Предаване и приемане от страна на Възложителя.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>По отношение на различните ресурси, необходими за изпълнение на поръчката, участникът е упоменал различните ресурси, но не е посочил взаимовръзката между тях.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката, включват съгласуване с изискванията на възложителя, организиране на брейнсторм на маркетинг и дизайнерски отдел с цел извличане на най – добрите варианти за брендиране, разработка и обсъждане на варианти.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>За постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта, участникът се позовава изцяло на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p>	45 точки
2. „Про Систем” ЕООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция</i></p> <p>В техническото предложение участникът посочва дейностите, които ще извърши съгласно спецификата на</p>	45 точки

	<p>обособената позиция. За изготвяне на информационни и промоционални материали са посочени изискванията към всеки един от артикулите, както и вида на материалите съгласно изискванията на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. По отношение на промоционалните материали последователността е следната: обезпечаване на наличността на съответния артикул, изготвяне на проекта за брендиране, съгласуване, одобрение, извършване на брендиране, опаковка и доставка. При изработката на плакатите е посочено описание на задължителната текстова част, както и технически параметри на изделието.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Участникът предлага качествено изпълнение на поръчката, базирайки се на богат опит, материална база и контрол. Като материално обезпечаване, участникът посочва собствено компютърно оборудване, специализиран софтуер, транспорт, собствен внос на рекламни артикули, офиси, складове и бази.</p> <p>Посочен е план за действие в който са дефинирани отделните задачи, технологичната последователност от дейности за изпълнението им и технически организационен ресурс за постигането им.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>Относно Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката участникът се позовава на внедрена система за управление на качеството.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>Посочени са методите, които участникът ще приложи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</p>	
З., „Алексиев а“ ЕООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция.</i></p> <p>Участникът е представя описание на дейностите предвидени за изпълнение в предмета на поръчката. Разгледани са всички дейности описани в техническата спецификация: изработка на печатни информационни и промоционални материали, изработка на плакати формат А3. За всяка от дейностите е посочена последователността на действията, както и параметрите описващи всяка от тях. Описани са характеристиките на всички печатните материали.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>За разпределението на човешките ресурси, участникът е представил екип от експерти, който включва – ръководител на екипа, дизайнер и координатор. За всеки от ключовите експерти са посочени задълженията и отговорностите, които ще изпълняват.</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>Като методи за постигане на качествено изпълнение, участникът посочва добри практики при реализирани на предишни сходни проекти, посочва стриктно спазване на изградена йерархия при изпълнение на дейностите по контрол на качеството. Участникът е посочил потенциални рискове, които биха могли да възникнат при изпълнение настоящата</p>	60 точки

	<p>обществена поръчка.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брандирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>По отношение на Методите за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брандирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта участникът посочва три основни метода - включването на експерт дизайнер, като експерт отговарящ за постигане на хармонично единство, използването на технически машини с достатъчен капацитет за изпълнение на поръчката, спазването на действащото национално и европейско законодателство.</p>	
4., „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	<p><i>Организация и методология за изпълнение на обособената позиция.</i></p> <p>Участникът залага на контакти с Възложителя, внедряването на СУК. Участникът описва конкретни задачи посочени в техническата спецификация: изготвяне на печатни информационни и промоционални материали - пакет и изработване на плакати. За изготвяне на информационни и промоционални материали са посочени изискванията към всеки един от артикулите, както и вида на материалите съгласно изискванията на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p> <p>За всяка от задачите е описана последователността от действията, необходима според участника за тяхното правилно реализиране. Гарантирани са качествено и отговорно изпълнение, като са описани основните моменти.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Участника представя екип от високо квалифицирани експерти с доказан опит в изпълнението на сходни дейности. Разпределението на задачите и отговорностите на всеки от експертите е систематизирано в табличен вид.</p> <p>Описани са техническите ресурси, които ще се използват, като са пояснени точните софтуерни продукти, материали, консумативи и техническо оборудване. Посочени са характеристиките на всички описани от участника технически ресурси</p> <p><i>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката</i></p> <p>За постигане на качество, участникът описва използването на ясна система и стандарти процедури за администриране на проекта. Повечето методи дефинирани от участника са на база добра комуникация: Участник - Възложител; Вътрешно екипна комуникация. Описана е Система за вътрешен контрол включваща процеси и процедури, които ръководителя на екипа използва по време на изпълнението на поръчката. Компоненти на системата са: Контролна среда, Оценка на риска, Контролни дейности, информационна и комуникационна система.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брандирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта</i></p> <p>За постигане на единност/еднотипие участникът залага на предложена от графичен дизайнер концепция, която ще бъде приложена и разработена за всички рекламни материали.</p>	45 точки

Дата: 03.04.2017 год.

Оценител:

Виолета Николова

Приложение № 1

Таблица за индивидуална оценка на техническо предложение по обществена поръчка с предмет „Избор на изпълнител за информация и публичност по проект № BG16RFOP001-1.018-0002 „Подобряване на градска среда в град Перник“, по две обособени позиции,

Обособена позиция №1 – „Организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и на прессъобщения, интернет банер, официални церемонии, подготовка и публикуване в местните медии на публикации, изработка и монтаж на билбордове и постоянни обяснителни табели, банер за пресконференциите“

Обособена позиция №2 – „Изработване на печатни информационни и промоционални материали – пакет (брошури, папки, химикалки, тефтери, блок-листа, чаши, флаш-памет, торбички и др.) и плакати“, запазена на основание чл. 80, ал.1 от ППЗОП, открита с Решение № 51 от 29.11.2016 г., публикувано в РОП на АОП процедура с реф. № 00589-2016-0050

Оценител: Тинка Петрова

Оценяван участник	Показател и степен на съответствие				
	60 - точки	45 - точки	30 - точки	15 - точки	
	<p>Отлично ниво – За техническото предложение важат всички от следните твърдения:</p> <p>1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност.</p> <p>2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човешки и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно.</p> <p>3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на</p>	<p>Много добро ниво - За техническото предложение важат само 3 от следните твърдения:</p> <p>1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност.</p> <p>2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човешки и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно.</p> <p>3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на</p>	<p>Добро ниво - За техническото предложение важат само 2 от следните твърдения:</p> <p>1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност.</p> <p>2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човешки и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно.</p> <p>3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на договора, като те са съобразени</p>	<p>Задоволително ниво - За техническото предложение важи само 1 от следните твърдения:</p> <p>1. Участникът подробно е описал дейностите, които ще извърши при изпълнение предмета на обществената поръчка за постигане на поставените от възложителя цели, като е обяснил и логическата обвързаност между различните дейности и тяхната последователност.</p> <p>2. Участникът е описал разпределението и функциите на различните ресурси /човешки и технически/ при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, като то е обосновано и целесъобразно.</p> <p>3. Участникът подробно е представил методите си за постигане на качество при изпълнение предмета на договора, като те са съобразени със спецификата и предмета на</p>	

	<p>договора, като те са съобразени със спецификата и предмета на поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</p>	<p>договора, като те са съобразени със спецификата и предмета на поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</p>	<p>със спецификата и предмета на поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</p>	<p>поръчката.</p> <p>4. Участникът е предложил методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна/бранирането/оформянето на всички материали/продукти/мероприятия по проекта, които са обосновани и съобразени със спецификата на поръчката и проекта.</p>	
	по Обособена позиция № 1				
1., Енерджи Спед" ЕООД	<p>В Техническото предложение участникът представя дейностите за изпълнение: подготовка и планиране на изпълнението на обществената поръчка, дизайн, обработка и доставка на информационни материали, подготовка и публикуване на прессъобщение в информационния сайт на общината, в електронни и печатни медии, подготовка и организиране на начална пресконференция по проекта и церемония по започване на строителството, подготовка и организиране на финална пресконференция по проекта и церемония по откриване на приключилите обекти, финализиране и отчитане на изпълнението, които са обвързани с целите на проекта и тяхната специфика. Детайлно са описани отделните подобекти, а също така и конкретните задачи, необходими за изпълнение на всеки от един от тях. Участникът е представил и конкретните задачи, които ще гарантират качествено изпълнение на поръчката. Посочена е логическата обвързаност и последователност за всяка от дейностите, което е основа на ефикасното им изпълнение. Демонстрирано е разбиране при детайлното описание на изискванията, на които трябва да отговарят информационните материали, предвидени за изпълнение на дейностите.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Участникът е представил систематизирано и ясно в табличен вид отделните дейности и необходимия човешки ресурс за тяхното изпълнение, техническия ресурс обезпечаваш дейността и обосновка, съдържаща заключения и доводи, изведени на база логически разсъждения въз основа на предпоставки. Прави впечатление индивидуализиран задълбочен подход към поставените цели, задачи и резултати. За екипа от експерти са описани функциите, които ще изпълнява всеки от тях, като е конкретизирана взаимовръзката на отделните звена на изпълнението на проекта.</p> <p><i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i></p> <p>Методите за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката, заложи в техническото предложение включват осигуряване на качеството, осигуряване на квалифицирани експерти на временен информационен обмен, отчетност и мониторинг.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна, бранирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</i></p>				45 точки

	<p>В техническото предложение, участникът е посочил конкретни методи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брандирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта. Като отчита спецификите на проекта, изискванията на Възложителя и Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г, той е дефинирал следните методи: задължително спазване и прилагане на техническите изисквания на Възложителя и Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г, задължително поставяне на емблема на ЕС в съответствие с техническите характеристики; задължително изписване на наименованието на финансиращия фонд, поставяне на общото лого на програмния период, посочване на финансиращата Оперативна програма, изготвяне на билбордове съгласно техническите характеристики.</p>	
<p>2. Издателска къща „АБ” ЕООД</p>	<p>Участникът е представил подробно Организация и методология за изпълнение на обособената позиция, като е направил описание на отделните дейности, за всяка е посочил изискуемите елементи: организацията на работата, индикативен график, техническите ресурси и отговорния експерт за всяка отделна дейност. Подробно са разписани дейности като организиране и провеждане на начална и финална пресконференция, публикуване на прессъобщения, организиране и провеждане на официални церемонии, публикуване на публикации в електронни и печатни медии, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и изработване на банер.</p> <p>Участникът е представил екип от експерти, като за всеки от ключовите експерти са посочени задълженията и отговорностите, които ще изпълнява. Техническите ресурси са посочени като елемент от дейностите при изпълнение на поръчката.</p> <p>В техническото си предложение участникът доказва добър експертен и технически ресурс, което дава предпоставка за качествено изпълнение на дейността.</p> <p>Участникът гарантира, че ще изпълни предмета на обществената поръчка качествено, в срокове и в пълно съответствие с техническата спецификация, изискванията на възложителя, нормативните изисквания и добрите практики, т.е. задължително спазване и прилагане на техническите изисквания на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г, задължително поставяне на емблема на ЕС в съответствие с техническите характеристики; задължително изписване на наименованието на финансиращия фонд, поставяне на общото лого на програмния период, посочване на финансиращата Оперативна програма.</p>	<p>60 точки</p>
<p>3. „Скай Травел” ООД</p>	<p>В техническото си предложение участникът предлага екип от експерти, с който ще осигури цялостната организация за изпълнение предмета на настоящата обществена поръчка. Систематизирано и ясно са дефинирани осем дейности, необходими за изпълнение според участника: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер. За тези дейности са дефинирани и етапите за изпълнение. Описани са всяка една от дейностите, като са посочени отделните поддейности, необходими за качествено изпълнение.</p> <p><i>Разпределение и функции на различните ресурси при изпълнение на дейностите</i></p> <p>Във връзка с разпределение и функциите на различните ресурси, участникът е посочил всеки един от членовете на екипа, като за всеки от тях са конкретизирани задачите и отговорностите, както и необходимия технически ресурс, който ще използват. Участникът е определил трима експерти за изпълнение на поръчката, в т.ч. ръководител екип и двама експерти</p>	<p>45 точки</p>

	<p>по организиране на събития.</p> <p><i>Методи за постигане на качеството при изпълнение предмета на поръчката</i></p> <p>Методите за постигане на качеството при изпълнение на предмета на поръчката включват запознаване на екипа с целите на проекта, разпределяне на задачите, разработване на детайлен график, вътрешен мониторинг, използване на информационни технологии, провеждане на срещи, като голяма част от мерките за постигане на качество ще се базират на въведената СУК на участника.</p> <p><i>Методи за постигане на единност/еднотилие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</i></p> <p>В цитираните методи участникът отново се позовава на въведената от него СУК, работата с модерна техника и на дефинираните от него методи за изграждане на единност/еднотилие част, от които са: чрез сходство, чрез групиране, аналогична схема, повтораемост на детайли и елементи.</p>	
4. „Реклама Консулт” ЕООД	<p>Участникът е представил техническото предложение, което съдържа няколко основни аспекта, а именно: начин за изпълнение на дейността по поръчката, който се основава на ефективна оперативност и координация, прилагане на добри европейски практики, гъвкавост и комбинативност. Предложената стратегия за работа се базира на наличието на отличен експертен екип и създаване на система гарантираща високо професионално ниво и ефективност.</p> <p>Методологията за изпълнение се базира на предходен опит при предоставяне на сходни с предмета на поръчката услуги. Подходът за изпълнение включва три принципа: гъвкавост и мобилизация, бързо и ефективно постигане на конкретни резултати, изчерпателно предаване на знания и увеличаване на капацитета. По отношение изпълнението участникът е формулирал три фази на изпълнение: начална, развитие и крайна фаза, както и три нива: индивидуално, организационно и систематично. Трите принципа ще бъдат прилагани във всички фази на всички нива.</p> <p>В елемента ресурсна обезпеченост участникът включва предвидените за изпълнение на дейността техническо оборудване, материали и помещения за реализиране на провежданите събития. В направеното разпределение на човешките ресурси са посочени задълженията и отговорностите на експертите ангажирани с изпълнение предмета на договора.</p> <p>Участникът е описал начина на реализация по отделните етапи по отношение на дейностите включени в обособената позиция. Участникът поема ангажимент да изпълни всички действия съгласно изискванията на Единния наръчник на Банефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г., в случай, че бъде избран за изпълнител на дейността.</p>	45 точки
5. „Алексиева” ЕООД	<p>В техническото си предложение участникът е изпълнил всички изисквания по методиката, добре са разработени всички елементи и техническото предложение отговаря на изискванията на Възложителя.</p> <p>Представено е описание на дейностите, предвидени за изпълнение в предмета на поръчката. Разгледани са дейностите,</p>	30 точки

	<p>описани в техническата спецификация: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер.</p> <p>Участникът е представил екип от експерти, който включва – ръководител на екипа, дизайнер и координатор. За всеки от ключовите експерти са посочени задълженията и отговорностите, които ще изпълнява. Техническите ресурси са посочени като елемент от методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката.</p> <p>Като методи за постигане на качествено изпълнение, участникът посочва добри практики при реализирани на предишни сходни проекти, стриктно спазване на изградена йерархия при изпълнение на дейностите по контрол на качеството.</p> <p>В техническото предложение участникът е посочил потенциални рискове, които биха могли да възникнат при изпълнение на настоящата обществена поръчка.</p> <p>Участникът е посочил три метода по отношение на методите за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брандирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</p>	
6. „Ламбаджие в Стандарт” ООД	<p>Участникът е представил техническо предложение, което съдържа изискуемите от методиката елементи и отговаря на изискванията на Възложителя.</p> <p>В техническото си предложение участникът е дефинирал дейностите за изпълнение на поръчката: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер.</p> <p>Участникът е дефинирал предпоставките за качествено изпълнение на поръчката, базирайки се на богат опит, материална база, постоянен контрол. Представен е план за действие, в който са конкретизирани отделните задачи, технологичната последователност от дейности за изпълнението им и технически организационен ресурс за постигането им.</p> <p>Във връзка с методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката участникът посочва прилагането на внедрена система за управление на качеството. Посочени са целите и политиките на фирмата, по отношение повишаване стандарта на качеството.</p> <p>В техническото предложение участникът е посочил предишен опит при изпълнение на сходни дейности с предмета на поръчката. Конкретни методи за постигане на единност /еднотипие ще бъдат професионалната специализация и квалификация на дружеството във всички сфери на дизайна, развитие и усъвършенстване на екипа, посочени са и преките действия за постигане на целите на обществената поръчка.</p>	45 точки
7. „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД	<p>В техническото си предложение като организация и методология за изпълнение участникът залага на контакти с Възложителя, внедряването на СУК. Описани са конкретните задачи посочени в техническата спецификация: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер.</p> <p>Описана е последователността от действия, необходима според участника за правилното реализиране за всяка от задачите. Посочените конкретни задачи отговарят на изискванията на Възложителя за техническата спецификация.</p> <p>Участникът е представил екип от високо квалифицирани експерти с доказан опит в изпълнението на сходни дейности,</p>	45 точки

	<p>които да удовлетворят изискванията на Възложителя.</p> <p>Описани са техническите ресурси, които ще се използват, посочени са характеристиките на всички описани от участника технически ресурси.</p> <p>Методите да постигане на качество при изпълнение на поръчката включват използването на ясна система и стандарти процедури за администриране на проекта. Участникът се базира на добрата комуникация Участник - Възложител;</p> <p>Вътрешно екипна комуникация. Описана е Система за вътрешен контрол.</p> <p>В предложеното техническо предложение не са добре разписани методите за прилагане на единност/еднотипие в дизайна, като единствено е посочен метод чрез използване на концепция, разработена от графичен дизайнер, която ще бъде приложена и разработена за всички рекламни материали</p>	
8. „Д-Медия”ООД	<p>В техническото си предложение за изпълнение на поръчката участникът е конкретизирал следните дейности: организиране и провеждане на пресконференции, изготвяне и разпространение на прессъобщение, интернет банер, официални церемонии, публикуване на публикации, изработка и монтаж на билбордове, постоянни обяснителни табели и банер.</p> <p>Участникът се базира на прилагането на следните принципи и подходи: сътрудничество, екипност, комуникация, гъвкавост и съгласуване на всички дейности.</p> <p>В техническото предложение участникът е описал техническото оборудване, с което разполага за изпълнението на поръчката. Посочил е експертите, включени в екипа за изпълнение на поръчката: ръководител екип, организатор събитие, дизайн и предпечатна подготовка, печат, планиране и организация и доставка и монтаж. За всеки от членовете на екипа са конкретизирани задълженията и дейностите, които ще извършва.</p> <p>В техническото предложение участникът гарантира, че ще изпълни предмета на обществената поръчка качествено, в срокове и в пълно съответствие с техническата спецификация, изискванията на възложителя, нормативните изисквания и добрите практики, т.е. задължително спазване и прилагане на техническите изисквания на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г, задължително поставяне на емблема на ЕС в съответствие с техническите характеристики; задължително изписване на наименованието на финансиращия фонд, поставяне на общото лого на програмния период, посочване на финансиращата Оперативна програма.</p>	45 точки
	по Обособена позиция № 2	
1. „Аркон Нет” ООД	<p>В техническото предложение участникът е предложил в детайли изискуемите от методиката и техническата спецификация елементи.</p> <p>Представена е методология за изпълнение, включваща дейности, осигуряващи изпълнението на поръчката: организиране и провеждане на среща относно уточняване изискванията за дизайн, изпращане и одобрение на предложението за дизайн на пакет от информационни и промоционални материали, отпечатване на всеки един от включените пакет от информационни и промоционални материали, предаване и приемане от страна на възложителя.</p> <p>За организацията за изпълнение на дейностите по обособената позиция, участникът ще изготви график за извършване на дейностите, изработка и дизайн на материалите, организация и комуникация с възложителя, съобразен с изискванията на възложителя. Участникът ще използва собствен дизайнерски отдел за изготвяне на предложения за дизайн при изпълнение на поръчката. Изготвените дизайнерски материали ще бъдат съгласувани и одобрявани от Възложителя.</p>	60 точки

	<p>Методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката, включват съгласуване с възложителя, организиране на брейнсторминг на маркетинг и дизайнерски отдели, с основна цел извличане на най-добрите идеи и варианти за брендиране, разработка и обсъждане на концепции.</p> <p>Като метод за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта, участникът се изцяло залага на прилагането на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p>	
2. „Про Систем” ЕООД	<p>Участникът е представил техническо предложение, в което са описани изискуемите от методиката елементи. Посочени са дейностите, които участникът ще извърши съгласно спецификата на обособената позиция.</p> <p>В частта за изготвяне на информационни и промоционални материали са конкретизирани изискванията към всеки един от артикулите, както и вида на материалите съгласно изискванията на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p> <p>В техническото предложение са посочени човешките ресурси, които ще участват при изпълнение на поръчката, както и материално обезпечаване - собствено компютърно оборудване, специализиран софтуер, транспорт, собствен внос на рекламни артикули, офиси, складове и бази.</p> <p>Участникът е представил и план за действие, в който са дефинирани отделните задачи, технологичната последователност от дейности за изпълнението им и технически организационен ресурс за постигането им.</p> <p>Като метод за постигане на качество при изпълнение на поръчката участникът е посочил прилагането на внедрена система за управление на качеството..</p> <p>Участникът е описал методите, които ще приложи за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта.</p>	45 точки
3. „Алексиева” ЕООД	<p>В техническото предложение са изпълнени всички изисквания по методиката, разработени са подробно всички необходими елементи.</p> <p>В техническото предложение участникът е представил детайлно описание на дейностите, предвидени за изпълнение в предмета на поръчката. Описани са всички дейности по техническата спецификация: изработка на печатни информационни и промоционални материали, изработка на плакати формат А3.</p> <p>Посочена е последователността на действията за всяка от дейностите, както и параметрите описващи всяка от тях.</p> <p>Подробно са описани са характеристиките на всички печатните материали.</p> <p>Участникът е представил екип от експерти, който включва – ръководител на екипа, дизайнер и координатор, като за всеки от ключовите експерти са посочени задълженията и отговорностите, които ще изпълнява. Техническите ресурси са описани като част от методите за постигане на качество при изпълнение на поръчката.</p> <p>Участникът посочва добри практики при реализирани на предишни сходни проекти, както и стриктно спазване на изградена йерархия при изпълнение на дейностите по контрол на качеството. Като част от методите са посочени техническите ресурси необходими за изпълнението на поръчката.</p> <p>Посочени са и потенциални рискове, които биха могли да възникнат при изпълнение настоящата обществена поръчка.</p>	60 точки

	Участникът посочва три основни метода по отношение на Методите за постигане на единност/еднотипие в дизайна, брендирането, оформянето на всички материали, продукти и мероприятия по проекта. Първият метод е включването на експерт дизайнер, като експерт отговарящ за постигане на хармонично единство. Вторият метод е използването на технически машини с достатъчен капацитет за изпълнение на поръчката. Третият метод изцяло залага на действащото национално и европейско законодателство.	
4. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	<p>Участникът залага на контакти с Възложителя и внедряването на СУК. Описани са задачите, посочени в техническата спецификация: изготвяне на печатни информационни и промоционални материали- пакет и изработване на плакати. За изработката на информационни и промоционални материали са конкретизирани изискванията към всеки един от артикулите, както и вида на материалите съгласно изискванията на Единния наръчник на Бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.</p> <p>Описана е последователността от действия, необходима според участника за правилното реализиране за всяка от задачите. Участникът е представил екип от експерти с опит в изпълнението на сходни дейности, които да удовлетворят изискванията на Възложителя.</p> <p>Описани са техническите ресурси, които ще се използват, като са посочени характеристиките на всички описани от участника ресурси.</p> <p>Методите да постигане на качество при изпълнение на поръчката включват използването на ясна система и стандарти процедури за администриране на проекта. Участникът се базира на добрата комуникация Участник - Възложител; Вътрешно екипна комуникация. Описана е Систеმა за вътрешен контрол.</p> <p>В предложеното техническо предложение не са добре разписани методите за прилагане на единност/еднотипие в дизайна, като единствено е посочен метод чрез използване на концепция, разработена от графичен дизайнер, която ще бъде приложена и разработена за всички рекламни материали</p>	30 точки

Дата: 03.04.2017 г.

Оценител:

Тинка Петрова

Таблица за обща техническа оценка на техническите предложения

Участници \ Оценител	Инж. Иван Искренов	Тинка Петрова	Росица Симеонова	Виолета Николова	Инж. Габриела Тупанкова	Сбор получени точки	Средно аритм. брой получени точки
по Обособена позиция № 1							
1. „Енерджи Спед” ЕООД	60	45	45	60	60	270	54
2. Издателска къща „АБ” ЕООД	60	60	45	45	60	270	54
3. „Скай Травел” ООД	30	45	45	60	45	225	45
4. „Реклама Консулт” ЕООД	45	45	45	45	45	225	45
5. „Алексиева” ЕООД	60	30	45	45	45	225	45
6. „Ламбаджиев Стандарт” ООД	60	45	60	60	60	285	57
7. „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД	60	45	45	30	30	210	42
8. „Д-Медия” ООД	45	45	60	45	30	225	45
по Обособена позиция № 2							
1. „Аркон Нет” ООД	60	60	60	45	60	285	57
2. „Про Систем” ЕООД	60	45	60	45	60	270	54
3. „Алексиева” ЕООД	60	60	60	60	45	285	57
4. „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД	60	30	45	45	45	225	45

Дата: 03.04.2017 год.

Председател:

Инж. Иван Искренов

Членове:

3.

Виолета Николова

4.

Инж. Габриела Тупанкова

1.

Тинка Петрова

2.

Росица Симеонова